

## STRANDLØVEN ER TILBAGE

*De danske mænd strutter af selvtillid og er klar til en mere vovet bademode til sommer.*

Magasin har spurgt mere end 2.000 mænd om, hvordan de har tænkt sig at indtage sommerens strande. Skal badebukserne være korte eller lange, løse eller stramme? Og hvad mener pigerne?

Den omfattende undersøgelse viser, at den selvsikre og sexede strandløve er på vej til et stærkt comeback – og der bliver flere af dem.

Når den moderne mand i sommeren 2010 springer i bølgen blå, er han langt mere vovet (af-)klædt end tidligere. De lange surfershorts, der har domineret den maskuline bademode de seneste årtier, er afløst af kortere badeshorts, som foretrækkes af mere end halvdelen af de adspurgte mænd. Selv de helt små, stramme badebukser – de såkaldte Speedos, der tidligere blev associeret med latinske strandløver og blege Mr. Bean-typer – er på vej tilbage.

Det er især mændene, der synes, at små Speedos er sagen på stranden. Blandt Magasins kvindelige kunder, mener kun godt seks pct., at den lille, afslørende badebuks er hot til mænd. Til gengæld strutter næsten tre gange så mange mænd (18 pct.) af selvtillid i en grad, at de planlægger at indtage stranden i de tætsiddende badebukser.

Tendensen mod en mere vovet herrebademode bekræftes af Magasins indkøbsdirektør Margrethe Dal: ”Der er på det seneste sket en markant udvikling inden for badetøj til mænd. Hvor det for bare få år siden oftest var mændenes koner eller kærester, der købte hans badebukser, så er det i dag udpræget mandens eget bevidste valg, hvordan han vil tage sig ud på stranden. Mændene er generelt mere selvbevidste og vovede end tidligere i forhold til tætsiddende materialer og iøjnefaldende pasform”.

For yderligere udtalelser, oplysninger eller talmateriale kontakt:

Kommunikationschef Jan Helleskov, Magasin, på tlf. 42 13 56 47 eller e-mail [jan.helleskov@magasin.dk](mailto:jan.helleskov@magasin.dk)

For download af fotos se næste side.

### **Om Speedos:**

Begrebet Speedo er blevet synonymt med den lille, tætsiddende badetrusse til mænd. Speedo er dog samtidig navnet på et australsk svømmetøjsmærke, som blev grundlagt i 1914 ved Bondi Beach i Sydney. I dag er det mest hippe, sexede badetøjs-/undertøjsmærke til mænd det ligeledes australske AussieBum, der har relanceret den stramme badebuks i et stort udvalg af modeller med navne som Wonderjock og Tuff-Az. AussieBum forhandles i Danmark kun i Magasin på Kgs. Nytorv.

---

Undersøgelsen blev gennemført som en webbaseret spørgeundersøgelse blandt Magasins kortkunder.

## BILLEDER TIL DOWNLOAD

*Billeder af AussieBum i høj opløsning*



[www.magshop.dk/01.jpg](http://www.magshop.dk/01.jpg)



[www.magshop.dk/02.jpg](http://www.magshop.dk/02.jpg)



[www.magshop.dk/03.jpg](http://www.magshop.dk/03.jpg)



[www.magshop.dk/04.jpg](http://www.magshop.dk/04.jpg)