

København, den 1. juli 2010

Magasin du Nord forbedrer resultaterne i et udfordrende marked

Nettoomsætningen for regnskabsåret 2009/10 var på 1,886 mio. DKK, hvilket er 1 mio. DKK bedre end 2008/09 og på niveau med ledelsens forventninger.

Resultatet af den ordinære primære drift før af- og nedskrivninger var på - 2 mio. DKK sammenlignet med -13 mio. DKK i 2008/09.

Resultatet af den ordinære primære drift var -60 mio. DKK sammenlignet med -93 mio. DKK i 2008/09.

Resultatet før skat var -74 mio. DKK i modsætning til -97 mio. DKK i 2008/09. I dette indgår af- og nedskrivninger på 58 mio. DKK samt restruktureringsomkostninger på 11 mio. DKK. Restruktureringsomkostningerne kan henføres i forbindelse med skifte af ejerskabet til Debenhams PLC.

Virksomheden har en sund likviditet samt en egenkapitalandel på 36,2 %.

Året var præget af den fortsatte økonomiske krise, der blandt andet medførte en markant nedgang i danskernes forbrug kombineret med en svigtende forbrugertillid. På trods af dette formåede Magasin at fastholde omsætningen og forbedre bundlinjen. Denne udvikling viser at det store arbejde som der er lagt i at styrke selskabets indre struktur, og samtidig forbedre kundernes oplevelse af Magasin har været effektiv.

Efter en periode med usikkerhed omkring ejerkredsen blev Magasin solgt til Solstra Holding A/S den 13. august 2009, der med virkning fra 1. oktober 2009 fraspaltede de Magasin aktiviteter som lå udenfor kerneforretningen, herunder kontor & distributionsfaciliteter samt en vindmølle. Debenhams PLC købte Magasin den 7. november 2009.

Debenhams som er en af Storbritanniens førende kæder af Stormagasiner, tilfører både know-how og stordriftsfordele som Magasin er begyndt at drage fordel af, specielt gennem bedre indkøbspriser på både egne og øvrige brands. Debenhams PLC er noteret på børsen i London.

Et af de vigtigste fokusområder for Magasin det kommende år, er at øge omsætningen på egne og nye brands, kendetegnet ved et bredere pris-spænd. Herudover vil der specielt være fokus på optimering af salgsarealerne, effektiv styring af lagrene og en fortsat uddannelse af vores vigtigste salgsaktiv – medarbejderne.

Siden årsafslutningen har Magasin oplevet et øget privatforbrug blandt kunderne, hvilket har resulteret i en markant højere omsætning end samme periode både i 2008/09 og 2007/08. Det er derfor ledelsens forventning at Magasin vil give overskud før skat i de 12 måneder der løber frem til marts 2011.

"Det, at vi har formået at forbedre vores resultater i 2009/10, viser, at de investeringer, der er lagt i vores Stormagasiner samt i indkøbs- og merchandising funktionen, har været effektfulde. De omkostningsbesparelser, der er gennemført de senere år, kombineret med en ejer som arbejder ud fra en langsigtet strategi, giver os nu mulighed for at fokusere på en forøgelse af kundebasen, bl.a. gennem en bredere produktportefølje, samt forhåbentlig åbning af 1-2 nye butikker, hvis muligheden viser sig. Selvom der stadig er usikkerhed omkring detailmarkedet, har vi netop oplevet et af de bedste forår i mange år, og der er klare tegn på at kunderne er tilbage i alle vores Stormagasiner " udtaler Jón Björnsson, CEO hos Magasin du Nord.

For yderligere information, kontakt:

Jan Helleskov
 Kommunikationschef Magasin A/S
 Tel: +45 4213 5647

(Mio. DKK)	2009/10	2008/09	2007/08	2006/07	2005/06
Nettoomsætning	1.886	1.885	1.962	1.858	1.857
Vækst	0 %	-4,1 %	5,6 %	0 %	-4,1 %
Ordinær primær drift før af- og nedskrivninger	-2	-13	16	-86	-67
Resultat af ordinær primær drift efter afskrivninger	-60	-93	-50	-142	-126