

DANSKE KVINDER STÅR VED DERES ALDER

Magasin har spurgt 6271 kvinder om, hvorvidt de inspireres af kvinder eller modeller, som er yngre, ældre eller samme alder som dem selv, når shopper nyt modetøj. Resultatet viser, at de danske kvinder klæder sig efter deres alder. Men der er også undtagelser – og de går begge veje på aldersskalaen.

Tre ud af fire danske kvinder inspireres af kvinder og modeller på deres egen alder eller max fem år yngre, når de shopper nyt modetøj. Det viser en omfattende undersøgelse, som Magasin har gennemført blandt sine kvindelige kunder. Dermed undsiger undersøgelsen den tilbagevendende påstand om, at kvinder lider under et ungdomsfokuseret alderstyranni og et ønske om, at se mindst ti år yngre ud.

De mest alderstilfredse kvinder finder man blandt kvinder i 30'erne. Her spejler hele 94 procent sig i kvinder og modeller på deres egen alder og op til fem år yngre.

Blandt kvinder i fyrrerne gælder det, at otte ud af ti kvinder identificerer sig stadig med andre kvinder på samme alder og op til fem år yngre end dem selv. Først når de runder 50 år, begynder de danske kvinder for alvor at orientere sig mod moden og tøjstilen blandt markant yngre kønsfæller. Godt end en tredjedel (36 pct.) af kvinderne i 50'erne spejler sig således i stilen hos kvinder, der reelt er mindst et årti yngre end dem selv, og blandt de +60-årige kvinder gælder det knap halvdelen (48 pct.).

Blandt de helt unge kvinder er tendensen helt omvendt. Selvom 77 procent af de 20 til 29-årige inspireres af kvinder og modeller på samme alder, så søger en del af de unge kvinder bevidst en tøjstil, der får dem til at se ældre ud, end de er. Hver femte kvinde i 20'erne sigter således efter et udtryk, som de ser hos kvinder, der er omtrent fem år ældre end dem selv. Blandt de helt unge, teenagerne, er det hele 54 procent, der gerne vil se fem år ældre ud.

”Undersøgelsen dokumenterer en tendens, som vi i høj grad kan genkende fra vores forretninger”, fortæller personal shopper i Magasin, Zennie Bonde. ”Danske kvinder er meget bevidste om ikke at løbe efter et modeideal, som de oplever som lidt for ungdommeligt eller utroværdigt i forhold til deres alder. Og de har modet til at sige fra i forhold til de lidt for ungdommelige farver eller den lidt for korte nederdel, hvis de ikke synes, det er passende. Omvendt oplever vi også i stigende grad, at helt unge kvinder eller piger søger hjælp og inspiration til at klæde sig lidt mere modent eller konservativt – ofte fordi de skal ud at søge et job eller i anden sammenhæng har brug for et mere formelt look”.

FAKTABOKS:

Orienterer du dig mod kvinder, der er yngre, samme alder eller ældre end dig selv, når du shopper tøj?

1. Mere end 10 år yngre	5 pct.
2. Cirka 10 år yngre	14 pct.
3. Cirka 5 år yngre	21 pct.
4. Samme alder	54 pct.
5. Cirka 5 år ældre	5,5 pct.
6. Cirka 10 år ældre	0,4 pct.
7. Mere end 10 år ældre	0,1 pct.

For yderligere udtalelser, oplysninger eller talmateriale kontakt:

Kommunikationschef Jan Helleskov, Magasin, på tlf. 42 13 56 47 eller e-mail jan.helleskov@magasin.dk

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeundersøgelse blandt Magasins kortkunder.