

TV2 ER MERE MODERIGTIGE END DR

I forbindelse med modeugen har Magasin spurgt sine kunder om, hvilke tv-programmer og -værter fra de to statslige kanaler, der har den bedste og mest inspirerende tøjstil. Svarene fra mere end 7000 danskere viser en storsejr til TV2 over DR.

Ifølge danskerne sendes de bedste modesignaler på TV2. Tre ud af de fem programmer, som ifølge Magasins omfattende kundeundersøgelse promoverer den bedste tøjstil, har således hjemme på Kvægtorvet i Odense. Derudover vinder kendte TV2-værter som Ulla Terkelsen, Peter Tanev, Casper Christensen og Natascha Crone over deres DR-kolleger i en individuel test på bedste tøjstil.

Go'morgen Danmark er ifølge undersøgelsen Danmarks mest moderigtige program, tæt fulgt af TV2 Nyhederne. På bronzepladsen ligger landets ældste nyhedsudsendelse, TV-Avisen, mens TV2's Go'aften Danmark indtager fjerdepladsen, og dermed fortrænger DR's magasinflagskib, Aftenshowet, til femtepladsen.

Undersøgelsens besvarelser har en overvægt af kvinder – og hvis man kigger på mændenes respons alene, er valgene mere konservative og præget af en forkærlighed for den traditionelle nyhedsankermands klassiske påklædning. Mændene peger således på TV-Avisen som landets mest stilfulde tv-program – med TV2 Nyhederne på andenpladsen.

Magasins undersøgelse opstiller desuden en række individuelle "mode-dueller" mellem populære tv-værter, og også her er der dømt en knusende sejr til TV2 på hele 6-3.

Danmarks Radio vinder kun i tre kategorier. Det er henholdsvis blandt de mandlige nyhedsoplæsere, hvor Kim Bildsøe Lassen slår Jes Dorph Petersen med en slipselængde, samt i duellen mellem de to magasinprogramværter, Morten Resen fra Go'morgen Danmark overfor Nikolaj Koppel Aftenshowet, hvor den tidligere koncertpianist vinder en overlegen sejr, og endelig i opgøret mellem de to undersøgende journalister, Morten Spiegelhauer fra TV2's Operation X, der taber til den altid sporty klædte Kåre Quist fra Danmarks Radios Kontant.

Men så er det ellers også slut med DR's succeser, idet TV2 rydder bordet med sikre sejre til bl.a.:

- Vejr pige og Vild med dans-deltager Cecilie Hother over DR-kollegaen Anja Fonseca.
- Vejrmanden Peter Tanev, der har fået tre gange så mange stemmer som Jesper Theilgaard.

- Nyhedsoplæser og hofreporter Natascha Crone over DR-modspillet Line Gertsen.
- Altid vindblæste Ulla Terkelsen med næsten dobbelt så mange stemmer som DR's journalistiske institution Mette Fugl.
- Talkshowvært Casper Christensen, der slår sin krøllede modpart i Anders Lund Madsen med mere end 800 pct. flere stemmer!
- Sportsjournalist Morten Ankerdal med næsten fem gange så mange stemmer som Jan Harkamp fra DR Sporten.

Som et kuriosum kan det dog nævnes, at de danske mænd faktisk foretrækker at se vejrudsigten blive præsenteret af DR's Anja Fonseca frem for af TV2's Cecilie Hother.

Kønnene er heller ikke helt enige mht. livsstils-/modeeksperterne Mads Christensen og Uffe Buchard, som ikke er ansat på nogen tv-station, men dog er faste kommentatorer på henholdsvis DR (Christensen) og TV2 (Buchard). Her mener kvinderne, at Uffe Buchard har den bedste tøjstil, mens mændene hellere vil se sig selv i Mads 'Blærerøv' Christensens italienske jakkesæt.

Også i Magasins forretninger mærkes tv-værternes stærke position som modefyrtårne og stilikoner til dagligt: "Vores *personal shoppers*, som hjælper kunderne med at finde tøj, der passer til deres individuelle stil og behov, oplever stadig oftere, at kunderne refererer til specifikke tv-værter", fortæller kommunikationschef Jan Helleskov. "Det er eksempelvis kvinder, som skal købe tøj til deres mænd med reference til Nikolaj Koppels eller Peter Tanevs stil. Der var også en del forespørgsler på Cecilie Hothers kjoler, da hun var med i Vild med dans, ligesom Ulla Terkelsen ofte nævnes som inspirationskilde for den modne og selvstændige kvinde", siger Helleskov.

TOP 5:

Hvilke tv-programmer/værter har den bedste tøjstil?

1. Go'morgen Danmark, TV2	14,54 pct.
2. Nyhederne, TV2	13,82 pct.
3. TV-Avisen, DR	10,45 pct.
4. Go'aften Danmark, TV2	10,29 pct.
5. Aftenshowet, DR	9,39 pct.

base: 7000 besvarelser

For yderligere udtalelser, oplysninger eller talmateriale kontakt:

Kommunikationschef Jan Helleskov, Magasin, på tlf. 42 13 56 47 eller e-mail jan.helleskov@magasin.dk

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeundersøgelse blandt Magasins kortkunder.