

MÆNDENE HAR DE TUNGESTE FERIETASKER

Sommerferien står for døren, og det gode rejseliv har det med at sætte sig som ekstra kilo på sidebenene – og i kufferten. Magasin har spurgt mere end 7000 danskere om, hvor mange kilo ekstra bagage, de i snit slæber med hjem fra en udlandsrejse.

Vi kender det alle sammen. Pludselig kan den kuffert, der var rigelig stor på udturen, ikke lukkes, når tøj, toiletgrej og ikke mindst alle indkøbene skal pakkes til hjemrejsen. Og i lufthavnen pibler sveden frem på panden, mens personalet checker bagagen ind og kalkulerer, hvor meget den forslugne kuffert vil koste os i overvægtsgebyr.

Nu har en omfattende undersøgelse fra Magasin sat konkrete tal på fænomenet; hvor mange kilo tager vores feriebagage i snit på i vægt, når vi har været i udlandet? Hele 7443 danskere har svaret på undersøgelsen, og resultatet viser, at danskerne i snit har 6 kg. Mere bagage med hjem end på udturen efter en ferierejse.

Modsat den generelle opfattelse, er det ikke kvindernes lynlåse, der har sværest ved at lukkes, når turen går hjemad efter en ferie. Den nye, omfattende undersøgelse viser nemlig, at det er mændenes tasker, der er tungest efter en udlandsrejse. I snit har de 6,4 kg. mere med hjem i kufferten, mens kvindernes kufferter "kun" lægger sig ud med 5,7 kg.

Årsagen til mændenes overvægt kan skyldes, at det såkaldt stærke køn ofte prioriterer at købe tunge varer som spiritus og elektronik med hjem – mens tøj, sko og parfume, som traditionelt har et større kvindeligt publikum, ikke vejer så meget. Mændenes ekstra kilo i bagagen betyder således ikke nødvendigvis, at de har brugt flere penge på ferieshopping end kvinderne.

Dette mønster kan genkendes i Magasin på Kongens Nytorv i København, som har mange turister blandt sine kunder. "Når et ferierende ægtepar kommer ind i forretningen, ser vi ofte, at manden går nedenunder i Mad&Vin for at kigge på rødvin og spiritus, mens hans kone søger op på etagerne efter modetøj og sko. Derudover sælger vi i ferieperioden mange kufferter og rejsetasker til udlændinge, der sandsynligvis skal bruge dem til at transportere diverse indkøb med til hjemlandet," udtaler kommunikationschef i Magasin, Jan Helleskov.

For yderligere udtalelser, oplysninger eller talmateriale kontakt:

Kommunikationschef Jan Helleskov, Magasin, på tlf. 42 13 56 47 eller jan.helleskov@magasin.dk

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeundersøgelse blandt Magasins kortkunder.