

DANSKERNE FLIRTER PÅ SHOPPINGTUREN

I forbindelse med Valentine's Day har Magasin spurgt 7239 danskere om, vi flirter, når vi går i butikker. Og det gør næsten halvdelen af os. Mændene er lidt mere udfarende end kvinderne, som til gengæld gerne går en tur i herretøjsafdelingen for at få en god flirt.

Når danskerne er ude at shoppe, er det ikke kun for at lægge madvarer i indkøbskurven eller udbygge garderoben. En ny, omfattende undersøgelse foretaget af Magasin viser nemlig, at 45 pct. af alle kvinder og 55 pct. af mændene flirter på indkøbsturen.

Det foretrukne sted at flirte er for begge køn i et stormagasin. Mens mændene henlægger de kærlige blikke til både herre- og dameafdelingen, så er kvinderne dog klart mere målrettede, idet de i høj grad foretrækker at flirte i herretøjsafdelingen.

Men bliver det så ved et smil og en sød bemærkning? Ja, siger kvinderne, hvoraf kun hver tyvende svarer, at butiksflierten har ført til en regulær date eller et ny kæreste. Mændene har dog ifølge eget udsagn mere held, når der flirtes mellem hylder og stativer. Mere end hver ottende mand har oplevet at shoppingflierten har ført til mere end blot gnistrende blikke og en kæk kommentar ved kassen.

Udover stormagasinerne er modeforretninger og supermarkeder populære steder at flirte. For mændenes vedkommende ligger også bagerforretninger højt på listen. Hele 13 pct. har prøvet at flirte mellem rundstykker og spandauer – en tendens, som en del bagerjomfruer rundt om i landet nok kan nikke genkendende til. Til gengæld ligger kiosker og grønthandlere ifølge undersøgelsen helt i bund på listen over gode flirtsteder.

”Det er interessant at få sat tal på et fænomen, som vi genkender fra hverdagen i vores forretninger”, fortæller Jan Helleskov, kommunikationschef i Magasin. ”Shopping er en helhedsoplevelse, hvor man har alle sanser åbne og lader sig påvirke af indretningen, duftene, baggrundsmusikken og de andre kunder. Derfor er det oplagt, at butikker bliver naturlige arenaer for en flirt.”

TOP 5:

Kvindernes bedste flirtebutikker

1. Stormagasiner	34,46 pct.
2. Herretøjsafdelingen	26,93 pct.
3. Musik- og filmforretninger	22,51 pct.
4. Modeforretninger	21,29 pct.
5. Sportsforretninger	18,99 pct.

TOP 5:

Mændenes bedste flirtebutikker

1. Stormagasiner	51,80 pct.
2. Modeforretninger	28,80 pct.
3. Supermarkeder	23,60 pct.
4. Herretøjsafdelingen	19,60 pct.
5. Dametøjsafdelingen	16,60 pct.

For yderligere udtalelser, oplysninger eller talmateriale kontakt:

Kommunikationschef Jan Helleskov, Magasin, på tlf. 42 13 56 47 eller e-mail jan.helleskov@magasin.dk

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeundersøgelse blandt Magasins kortkunder.